

Sicredi reforça estratégia em consórcio para produtor de leite

[Link original](#)



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Autor: Por Carolina Mainardes — Castro (PR)*

Ofertar recursos aos produtores rurais por meio de **consórcio** tem sido a estratégia adotada pelo Sicredi para ampliar a carteira. Na Agroleite, feira realizada pela Cooperativa Castrolanda em Castro (PR), nessa semana, a instituição financeira cooperativa reforçou a estratégia como opção para os pecuaristas de leite. Estamos orientando o produtor a fazer um planejamento para investimentos que não precisam ser imediatos, que podem ser programados, explica Gustavo Freitas, diretor executivo de Segmentos, Crédito, CRM e Dados do Sicredi, em entrevista à Globo Rural.

Segundo ele, a alternativa se torna atrativa principalmente devido à taxa de administração de 7%, em comparação com a taxa de juros de 15% das linhas de crédito. É um patamar de partida muito alto, por isso temos incentivado o **consórcio**. A solução ainda tem uma cobertura pequena, deveria ter mais atenção, acrescenta.

A instituição registrou R\$ 3,7 bilhões em vendas de **consórcios** agrícolas entre julho de 2024 e junho deste

ano, aumento de 23% em relação ao mesmo período da safra anterior - julho/23 a junho/24.

Leila Grik, diretora executiva do Sicredi Campos Gerais, destaca entre as vantagens do produto o poder de negociação para o produtor quando aparecem boas oportunidades de investimento. Se ele tem um **consórcio** contratado, pode dar um lance ou até mesmo um lance financiado. A diretora também ressalta a perspectiva de que os juros para a liberação de crédito sigam sem baixar muito até o fim do ano.

Agroleite

Já para investimentos mais imediatos, as linhas de crédito ofertadas pelo Plano Safra 25/26 têm sido procuradas. Conforme Leila, somente no primeiro dia da Agroleite (5/8), o Sicredi liberou mais de R\$ 100 milhões em linhas de crédito. A diretora destaca o interesse dos produtores de leite da região por novas tecnologias e investimentos que melhorem a produtividade.

Entre os investimentos buscados pelos produtores estão financiamentos para aquisição de ordenhadeiras, tanques de resfriamento, tratores, sistemas de automação e energia solar, além de seguros pecuários que garantem proteção ao rebanho leiteiro contra imprevistos como doenças e eventos climáticos extremos.

Estamos em um polo de tecnologia de produção rural e toda a cadeia leiteira acaba se beneficiando com essa movimentação, avalia.

Ela adverte que o produtor interessado deve se agilizar, tendo em vista que o valor disponível via Plano Safra tem despertado cada vez mais interesse do setor. Se o produtor pretende contratar um financiamento, ele precisa fazer nessa fase inicial da safra, porque a cada ano os valores disponíveis têm se esgotado mais rápido.

Plano Safra

O Sicredi está ofertando R\$ 68 bilhões aos produtores rurais no Plano Safra. O valor representa um aumento de 10% em relação ao concedido no ano-safra anterior, em mais de 319 mil operações.

Mesmo com os juros de partida ao ano de 15%, um custo muito alto para o produtor, ainda apostamos em crescimento. Mas estamos olhando com cuidado porque quando o juro sobe, a inadimplência tende a ficar em alta também, pondera Freitas.

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC -
Consórcio, Consórcios