

Âncora Consórcios firma parcerias para acelerar venda de carros elétricos e motos no Brasil

[Link original](#)



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

- Aliança com a Zeeco para **consórcio** de carros elétricos estima comercializar R\$36 milhões em cotas somente no primeiro ano
- Com a administração do **Consórcio** Nacional Avelloz, as empresas visam chegar a R\$50 milhões em cartas de crédito ativas até o final de 2026

Atenta às demandas do mercado automotivo brasileiro, a Âncora **Consórcios**, uma das maiores administradoras de **consórcio** independentes do Brasil, acaba de anunciar sua parceria com a Zeeco, empresa brasileira de veículos elétricos, e com a Avelloz, importadora de motocicletas.

Nos últimos anos, o setor automotivo tem demonstrado forte potencial para o segmento de **consórcios** em território brasileiro. Somente no primeiro trimestre de 2025, a Âncora registrou um crescimento de 80% no volume de créditos comercializados no segmento de veículos, bem como de 101% no número de cotas vendidas, em comparação com o primeiro trimestre de

2024. Em 2024, foram R\$ 308,7 milhões em volume de vendas de crédito e 5.404 cotas vendidas, enquanto no primeiro trimestre de 2025, esse número chegou em R\$ 556,6 milhões créditos e 10.841 cotas.

De acordo com o Diretor Executivo Comercial da Âncora **Consórcios**, Márcio Massani, o aquecimento do segmento automotivo é um dos responsáveis pela definição da estratégia de negócios da companhia. “Tamanha movimentação nos levou a buscar parceiros estratégicos capazes de acelerar ainda mais este mercado, que pudessem levar a opção do **consórcio** a um público que busca por inovação e mobilidade”, destaca Massani.

A ascensão dos carros elétricos

Dispostas a enfrentar a forte presença de marcas estrangeiras no mercado nacional de automóveis, a Âncora e a Zeeco acreditam no modelo de **consórcio** como estratégia para impulsionar a compra de veículos brasileiros, conforme explica a Diretora Comercial da Zeeco, Aline Patrícia. “Percebemos que muitos consumidores e empresas tinham interesse nos nossos modelos, mas encontravam barreiras de entrada por falta de acesso ao crédito tradicional. Buscamos então uma solução de **consórcio** acessível e confiável, momento em que a Âncora surgiu como a parceira ideal”, comenta Aline.

O **Consórcio** Nacional Zeeco estima arrecadar R\$36 milhões em cotas vendidas somente no primeiro ano. “Essa aliança é estratégica para abrir um novo canal de vendas que atenda um perfil crescente de consumidores que priorizam planejamento financeiro e baixo custo operacional”, afirma Aline.

Para o futuro, a expectativa é que a estrutura de vendas da Âncora seja usada para expandir a rede de revendedores da Zeeco por todo o território nacional e,

posteriormente, sejam desenvolvidos produtos financeiros personalizados para diferentes públicos que se interessarem pelos veículos.

Nova parceria no segmento de motocicletas

No setor de duas rodas, a Avelloz decidiu confiar à Âncora a administração do seu **consórcio**, com o intuito de ampliar o faturamento e a distribuição das motocicletas pelo país, destaca o Coordenador do Produto **Consórcio** Nacional Avelloz, Lucas Santana.

“Com a parceria, passamos a contar com uma estrutura ainda mais robusta e confiável para expandir nossa atuação. Isso nos permite alcançar um público que antes não era atendido pela marca, explorando novos mercados e aumentando nossa presença nacional. Até o final de 2026, a meta da parceria é atingir R\$ 50 milhões em cartas de crédito ativas”, relata Santana.

Para o Diretor Executivo Comercial da Âncora **Consórcios**, as novas parcerias devem contribuir significativamente para projeção da companhia de comercializar R\$ 10 bilhões em créditos até o final de 2025. “Acreditamos muito no potencial dos parceiros para consolidarmos nossos negócios e apoiar a economia do país, sendo um canal estratégico capaz de viabilizar o sonho de milhões de brasileiros”, finaliza Massani.

Sobre a Âncora **Consórcios**

Com sede em Franca (SP) e mais de 35 anos de atuação, a Âncora **Consórcios** é uma das maiores administradoras independentes de **consórcios** do Brasil. A empresa tornou-se referência pela oferta de soluções para a aquisição de bens e serviços e atuação nacional em diversos segmentos de mercado. Em 2024, comercializou um volume de R\$ 4,6 bilhões em crédito, obtendo um aumento de 115% em comparação a 2023. Seu sucesso é impulsionado pelo atendimento humanizado, com equipes destinadas a atender parceiros e clientes. Com 800 colaboradores e uma rede de mais de dois mil e quinhentos Parceiros, a Âncora é certificada pelo selo RA1000 do Reclame Aqui

e pela ISO9001, além de ser reconhecida como uma das melhores empresas para trabalhar, com o selo Great Place to Work (GPTW).

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - Consórcio, Consórcios