

## Evo Consórcios apresenta IA inovadora para facilitar o mercado de consórcios

[Link original](#)



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

Batizada de Consorciopédia, agente de IA visa reduzir volume de dúvidas no atendimento e educar o consumidor sobre o mercado de **consórcios**, reforçando o posicionamento inovador da empresa no setor.

A Evo **Consórcios**, única administradora de **consórcios** independente - sem grupo empresarial e sem um fundo de investimentos - a receber autorização do Banco Central nos últimos 20 anos, vem se consolidando como referência no setor de **consórcios** no país. Logo após completar 4 anos no mercado, a empresa anuncia o lançamento da Consorciopédia, agente de inteligência artificial que tem como objetivo transformar a experiência do cliente, garantindo um atendimento mais compreensível, acessível e humano ao oferecer respostas personalizadas alinhadas com o momento da jornada do cliente, com linguagem simples e direta e com conteúdo baseado em dúvidas reais.

Voltada para educação financeira, atendimento e apoio comercial, a ferramenta estreia como um canal inovador

de informação sobre **consórcios**, com linguagem acessível e adaptada à realidade do público brasileiro. Disponível via WhatsApp, pelo site oficial da Evo e, até o final de outubro, também pelo aplicativo da empresa, a Consorciopédia funciona como um centro de conhecimento interativo. A IA, batizada de Ivy, responde de forma clara e personalizada às principais dúvidas sobre o sistema - desde regras de lance e contemplação até o reajuste de parcelas e transferência de cotas.

O conteúdo foi estruturado a partir de uma intensa pesquisa e documentação feita durante seis meses, não apenas garantindo relevância e precisão, mas a humanização, uma vez que a agente foi elaborada a partir de um compilado, feito por uma equipe especializada, com todos os tipos de informação necessárias para a ferramenta. Isso é especialmente importante no mercado de **consórcios**, em que muitas vezes a informação ainda é desencontrada. Então, essa equipe se debruçou na regulamentação e nas múltiplas possibilidades que o cliente poderia encontrar nesse vasto universo. O diferencial da Consorciopédia da Evo é, portanto, o potencial informativo da ferramenta - desenvolvida por humanos para humanos.

A iniciativa visa não apenas aprimorar a jornada do cliente, mas também gerar ganhos expressivos de eficiência operacional. Com a implementação da IA, a Evo projeta uma redução de até 45% no volume de contatos na central de atendimento para dúvidas rápidas e um aumento de 40% na eficiência das equipes de atendimento ativo e receptivo. Além disso, a expectativa é reduzir o tempo médio de espera em canais digitais pela metade, caindo de 12 para 6 minutos.

“A Consorciopédia nasce para quebrar uma barreira de conhecimento. Queremos democratizar o acesso ao **consórcio**, que é uma ferramenta poderosa de

planejamento financeiro, mas que ainda gera muitas dúvidas”, explica Jonathans Gomes de Lima, CTO da Evoy **Consórcios**. “Nossa tecnologia não oferece respostas genéricas; ela aprende com cada interação para entregar orientação, segurança e autonomia ao cliente. Esses ganhos não apenas melhoram a experiência do cliente, mas também reforçam o papel da empresa como agente de educação financeira no país, promovendo o **consórcio** como uma alternativa planejada e acessível para aquisição de bens e serviços”, reforça o executivo.

Desenvolvida ao longo de cinco meses, com tecnologia de inteligência artificial adaptável, a Consorciopédia personaliza a comunicação com base no perfil e na etapa da jornada de cada usuário. A próxima fase do projeto já prevê a incorporação de interações por voz, tornando a experiência ainda mais intuitiva, e, com a evolução da autonomia da agente de IA, o objetivo é incluir, entre suas funções, a análise de sentimentos e comportamentos dos clientes com a finalidade de antecipar suas dúvidas e necessidades.

Desde o ano passado, a Evoy investiu cerca de R\$ 2.5 milhões em iniciativas tecnológicas, o que inclui a criação da agente de IA. A concepção da plataforma demonstra o compromisso da Evoy em liderar a modernização do setor. “Não estamos apenas lançando uma ferramenta, estamos redefinindo o padrão de relacionamento com o cliente no nosso segmento”, afirma Marcelo Lucindo, CEO e fundador da Evoy **Consórcios**. “A inovação só tem valor quando gera uma experiência mais humana e acessível. A Consorciopédia é a prova de que é possível unir tecnologia de ponta com empatia para escalar um atendimento de excelência e fortalecer a confiança do consumidor”, finaliza.

#### Sobre a Evoy **Consórcios**

A Evoy **Consórcios** é a única administradora de **consórcios** independente, sem grupo empresarial e sem um fundo de investimentos, a receber autorização do Banco Central nos últimos 20 anos. Com mais de

R\$1 bilhão em carteiras de crédito ativas, a Evoy alcançou um notável crescimento de 443% em vendas nos últimos 12 meses, superando em quatro vezes a média do mercado. A empresa se destaca por sua abordagem transparente e flexível, transformando o conceito de **consórcio** no Brasil. Comprometida com sua missão de evoluir o mundo por meio das pessoas, a Evoy oferece soluções acessíveis e eficientes para ajudar os brasileiros a alcançar seus objetivos com confiança e planejamento.

**Assuntos e Palavras-Chave:** ABAC - Consórcio, Consórcios