

O papel do consórcio no planejamento financeiro da Geração Z

[Link original](#)



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

14/08/2025 (Foto: Reprodução) A Geração Z, composta por jovens de 18 a 30 anos, tem demonstrado um comportamento financeiro mais cauteloso, priorizando o planejamento e a organização nas finanças pessoais. Esse perfil tem impulsionado o crescimento do consórcio como uma solução acessível para a aquisição de bens de grande valor, como carros, imóveis e motocicletas, sem a necessidade de recorrer a financiamentos tradicionais com altas taxas de juros. Crescimento do consórcio entre os jovens Dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**ABAC**) mostram um aumento significativo na adesão ao consórcio, com um crescimento de 19% nas adesões nos últimos três anos. A participação de jovens entre 18 e 25 anos tem sido uma das principais responsáveis por esse crescimento. O consórcio tem se tornado uma alternativa mais atraente para essa faixa etária, especialmente em tempos de instabilidade econômica, quando o crédito tradicional se torna mais restrito e oneroso. Como o consórcio se destaca para a Geração Z? O consórcio se apresenta como uma solução vantajosa para a Geração Z por diversos motivos. A principal vantagem é a possibilidade de adquirir bens sem pagar juros, como ocorre no financiamento

tradicional. Isso torna o consórcio uma opção mais econômica, permitindo que os jovens adquiram o que desejam sem comprometer seu orçamento de forma abrupta. Além disso, a flexibilidade do consórcio, com parcelas que se ajustam ao planejamento financeiro, ajuda na organização e no controle de gastos a longo prazo, sem os riscos de endividamento elevado. Digitalização e transparência Outro fator crucial para o aumento da adesão ao consórcio pela Geração Z é a digitalização dos processos. Hoje, as administradoras de consórcio oferecem plataformas online que permitem aos jovens simular valores, acompanhar assembleias e realizar lances diretamente pelo celular. A conveniência e a transparência desses processos atendem ao perfil dessa geração, que busca cada vez mais praticidade e clareza nas suas decisões financeiras. Consórcio como parte da educação financeira A adesão ao consórcio também reflete uma mudança no comportamento da Geração Z em relação à educação financeira. Estudos da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) indicam que, apesar de 47% dos jovens ainda não realizarem o controle completo das suas finanças, a busca por soluções financeiras mais equilibradas e sustentáveis tem sido uma tendência crescente. O consórcio, ao contrário do financiamento tradicional, oferece previsibilidade nas parcelas, o que ajuda o jovem a manter o controle financeiro sem ser pego de surpresa por juros altos e outras cobranças inesperadas. Conclusão O consórcio tem se mostrado uma opção cada vez mais atrativa para a Geração Z, que busca soluções acessíveis e sustentáveis para adquirir bens de grande valor. A combinação de vantagens como a ausência de juros, a flexibilidade das parcelas e a digitalização do processo tem contribuído para que essa geração se afaste do crédito tradicional e adote o consórcio como uma estratégia inteligente de planejamento financeiro.

FONTE: <https://g1.globo.com/sp/vale-do-paraiba-regiao/especial-publicitario/ep-porto-vale-consorcio/noticia/2025/08/14/o-papel-do-consorcio-no-planejamento-financeiro-da-geracao-z.ghtml>

#Compartilhe

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC